



## Monika Michalak

dr nauk prawnych, starszy konsultant, Arena Tax

# Innowacyjność w „Polskim Ładzie”

**1** stycznia 2022 r. weszły w życie zmiany w podatkach dochodowych oraz innych ustawach, potocznie nazywane „Polskim Ładem”. Nowelizacja ta jest największą od lat reformą systemu podatkowego. Modyfikacje dotyczą zarówno zasad rozliczania wynagrodzeń, jak i składek na ubezpieczenie zdrowotne, opodatkowania przedsiębiorców czy różnego rodzaju ulg. Firmy decydujące się na inwestowanie w rozwój działalności mogą od tego roku skorzystać z kilku innowacyjnych ulg, które przedstawione zostaną w niniejszym artykule.

Ulgą na prototyp pozwala firmom zmniejszyć koszty produkcji i daje możliwość wprowadzenia na rynek nowo opracowanego produktu, wyróżniającego się składem, wydajnością, użytecznością czy też funkcjonalnością. Preferencja pozwala na uzyskanie znacznej oszczędności poprzez odliczenie 30% (nie więcej jednak niż 10% dochodu) sumy faktycznie poniesionych kosztów produkcji próbnej i wprowadzenie na rynek nowego produktu. Za koszty kwalifikowane w uldze na prototyp zostaną uznane wydatki m.in. na zakup lub wytworzenie fabrycznie nowych środków trwałych koniecznych do uruchomienia produkcji próbnej, ulepszenie w celu dostosowania środka trwałego do produkcji próbnej, zakup materiałów i surowców nabytych wyłącznie w celu produkcji próbnej, przeprowadzanie badań, ekspertyz, zezwoleń, certyfikatów, homologacji, znaków bezpieczeństwa itp., związanych z dopuszczeniem produktu do obrotu, a także badania cyklu życia produktu czy mechanizmów weryfikacji technologii środowiskowych.

Inną ulgą jest ulga na robotyzację, stanowiąca zachętę dla firm do unowocześniania procesów produkcyjnych. Z ulgi na robotyzację skorzystać mogą podatnicy podatku dochodowego od osób fizycznych i osób prawnych, bez względu na rozmiar prowadzonej pozarolniczej działalności gospodarczej – pod warunkiem, że przed końcem 2026 r. zainwestują w robotę przemysłową.

Ulgą na robotyzację pozwala na dodatkowe odliczenie 50% kosztów poniesionych na inwe-

stycje w robotyzację, najpierw zaliczając kwalifikowane wydatki do kosztów podatkowych, a następnie odliczając od podstawy opodatkowania 50% tych wydatków. Oznacza to, że każde 100 zł wydane na robotyzację będzie podatkowo traktowane jak poniesienie wydatku w wysokości 150 zł. Do kosztów kwalifikowanych w uldze na robotyzację przedsiębiorca będzie mógł zaliczyć m.in. zakup lub leasing nowych robotów i kobotów, zakup oprogramowania, zakup osprzętu (tj. torów jezdnych, obrotników i sterowników) czy też koszty szkoleń dla pracowników, mających obsługiwać nowy sprzęt.

Kolejną ulgą, jaka została wprowadzona w „Polskim Ładzie”, jest ulga na innowacyjnych pracowników, która promuje zatrudnianie wysoko wykwalifikowanych pracowników. Podstawowym warunkiem uprawniającym do skorzystania z tej ulgi jest zatrudnianie pracowników do wykonywania działalności badawczo-rozwojowej na podstawie stosunku pracy lub w oparciu o umowę cywilnoprawną, którzy ponad połowę czasu pracy przeznaczą na prowadzenie działalności badawczo-rozwojowej.

Dzięki tej preferencji podatkowej przedsiębiorca będzie mógł zwiększyć swoją konkurencyjność. Ulgą umożliwiła pomniejszenie zaliczek na podatek dochodowy płacony od wynagrodzenia osób zaangażowanych w projekty B+R o wartość stanowiącą iloczyn stawki podatkowej obowiązującej podatnika i niewykorzystanego aktywa z tytułu ulgi B+R.

Ostatnią ulgą, jako warto przedstawić, jest ulga na ekspansję. Wspiera przedsiębiorstwa decydujące się na rozszerzenie swojej działalności poprzez umożliwienie uwzględnienia w rozliczeniu podatkowym kosztów związanych ze zwiększeniem przychodów ze sprzedaży produktów wytworzonych przez samego podatnika. Wysokość odliczania nie może przekroczyć 1 mln zł, a warunkiem do skorzystania z ulgi jest zwiększenie przychodów ze sprzedaży produktów w ciągu dwóch kolejnych lat, licząc od roku podatkowego, w którym koszty zostały poniesione. Do wydatków umożliwiających skorzystanie z ulgi na ekspansję zalicza się m.in. uczestnictwo w targach i związane z tym koszty, działania o charakterze promocyjnym oraz reklamowym, dostosowanie opakowań produktów do wymagań kontrahentów, certyfikaty towarowe oraz rejestracje znaków towarowych czy też przystąpienie do przetargu.

ARENA